

## Elaborer une mission



Le Leadership – FR312 Elaborer une mission (10-15 mn)

Comment réussir

L'exposé est structuré par vision / mission organisation, réussir, ressources, prédire ; les 4 supports du manuel ne sont pas illustrés.

Chaque étape est un progrès vers la réussite.

L'image est une Eglise des Missions, près de Paris, qui intègre des architectures lointaines.

(Présenter le formateur)

Nous avons appris ce soir comment Elaborer une mission et définir ses ressources.

La préparation d'une mission est basée sur une organisation... **puis une équipe.**

La formation sur "Elaborer une mission" fait partie de la collection "Le Leadership", qui vous informe sur la gestion d'équipe.

L'exposé sera présenté par Marc Tournon.

(éléments sur antécédents personnels).

Veillez accueillir Marc Tournon, qui va vous expliquer comment définir une mission.

La mission d'un club Toastmasters est ... dans lequel ... afin ... ce qui ...



N années

N participants

La mission d'un club Toastmasters est... d'offrir un environnement d'apprentissage

dans lequel les membres s'encouragent mutuellement de façon positive, afin de permettre à chacun d'améliorer ses capacités de communicateur et de leader,

ce qui générera confiance en soi et développement personnel.

L'image montre la bannière de Lutèce75 dans un refuge, à 5000m

Une vision est une image mentale de ce que l'organisation aspire à être

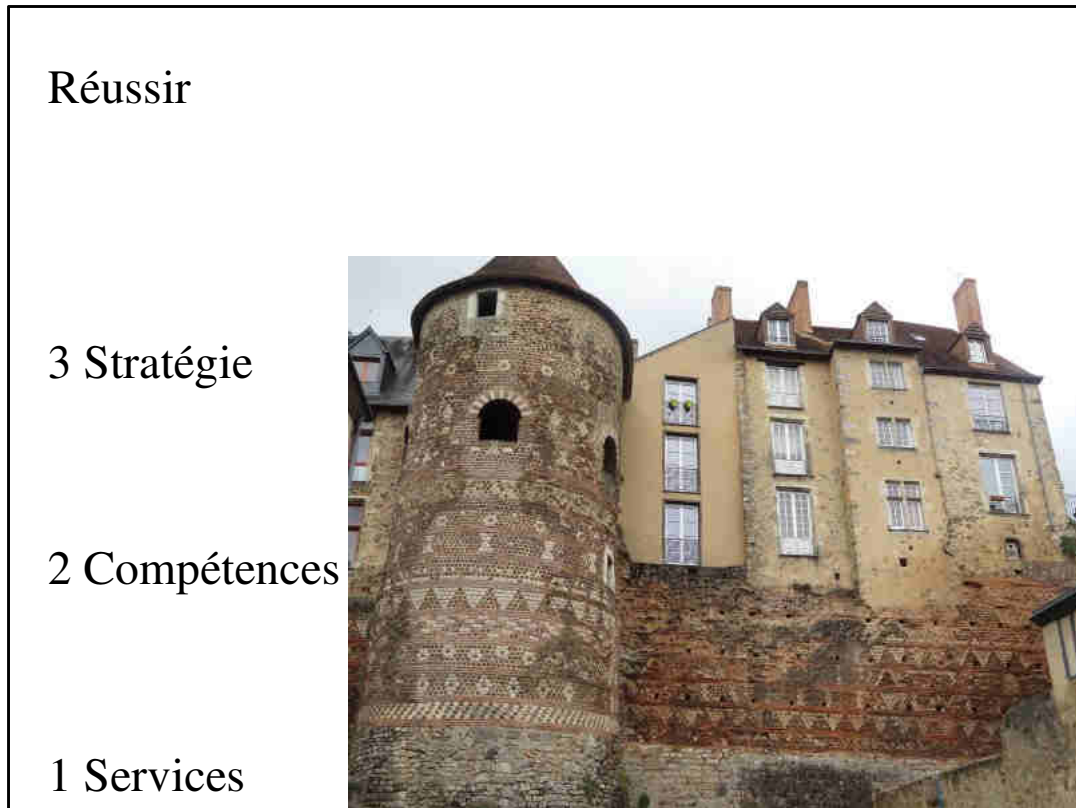
⇒ Pour Lutèce75 : des années d'Excellence

⇒ Pour des concours : un événement pour former les autres

Une mission explique comment une organisation concrétisera sa vision

⇒ Pour Lutèce75 : présenter des discours, réussir le DCP, accueillir des invités

⇒ Pour des concours : fournir des bulletins, des documents, créer des échanges



L'image des remparts romains du Mans montre leur base, leur décor et une tour

Une définition de mission de l'organisation décrit comment Réussir

1. Ses produits ou services primaires

⇒ Des discours et des validations, sur des documents imprimés ou partagés

2. Pour quelles raisons ses caractéristiques la rendent compétitive

⇒ Préparer et accueillir repose sur des documents

3. Sa stratégie globale pour atteindre le succès à long terme

⇒ 1 membre = 1 réunion ; 1 équipier = 1 échange

# Ressources

HYPERLINK("https://docs.google.com/spreadsheets/pub?key=0Agzy1jMRLTfadH0V2kTlicx1MUS6FByenU53VNW1E5sing1e4trues&gid=27&output=html"; "Programme prévu")

	A	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO
1	Programme prévu	01/03/2017	08/03/2017	15/03/2017	18/3/17	22/03/2017	25/03/2017	29/03/2017
10	Discours 3	Violaine (EP2 ou PPI1 ?)	Thomas (SC3)	International Speech + Allem	International Speech + Allem	Matc (CP3)	International Speech + Allemand	
11	Discours 4	Cécile (CP5 ?)		Matc, Oxana, Rehana		Aziz (SC8)		
12	Discours 5	Loïc (SC2)						
13	Discours JOKER	C_athene (SC4) ?? R_achid (SC8) A_driem (SC2) ou 233 ? O_nara (SC10)	N_ahia (SC2) ?? R_achid (SC8) B_urno (PPI2) ?	Evaluation F Discours-cible :	Evaluation F Discours-cible :	V_incent (SC10) ? C_laie (EP1) ??	Evaluation F Discours-cible :	
14	Eval Général	Salomé		Rallatou, Nicolas		Ibrahim ?		
15	Eval Impros			Ibrahim ?				
16	Evaluation 1	Rachid	Virginie	Evaluation Anglaise Target speech :		Oxana	Evaluation Anglaise Target speech :	
17	Evaluation 2	Nicolas	David	Virginie				
18	Evaluation 3	David						
19	Evaluation 4	Franck		Pdt Concours: Pdt Juy	Pdt Concours: Pdt Juy		Pdt Concours: Pdt Juy	
20	Evaluation 5	Rehana		Pauline (PJ IS), Rehana (PJ E)				
21	Grammaire	Giovanny		Huisier, Chrono	Huisier, Chrono		Huisier, Chrono	
22	Compteur d'hésitations	Nathalie		Jacqueline				
23	Temps	Bruno		Participants	Participants		Participants	
24	Improvisateur (L1)							
25	Accueillir un invité (L7)							
26	Absents	Virginie, Claire	Salomé ? Alexandra, Claire	Salomé ? François-Noël, Alexandra, Claire	Salomé ? François-Noël, Alexandra, Claire	Salomé, Alexandra, Nathalie	, Alexandra	, Alexandra, Claire ?

Les missions mobilisent des Ressources, visibles avec la planification

□ L'environnement compétitif dans lequel opère l'organisation

⇒ Des contraintes de temps, de salles, de manuels ; montrées sur la planification

□ La façon dont les ressources seront réparties

⇒ L'appel à volontaires et les rôles planifiés sont partagés

□ Le nombre de membres nécessaire pour chaque équipe

⇒ Une quinzaine par réunion ; 9 à 12 rôles + des concurrents = une quinzaine par concours

## Prédire

- Annonces
- Gains
- Documents
- Enthousiasme
- Sens



Conseils pour communiquer votre mission : Prédire

Parlez de la mission

⇒ Pas de compte-rendu, mais une image ; des annonces

Expliquez les bénéfices

⇒ pas de blocage ; neutralité et secret dans les concours

Rédigez la mission

⇒ Document du VP Adhésion, badges ; étapes du concours

Soyez enthousiaste

⇒ Les discours servent à progresser ; motiver les concurrents

Montrez ce qu'elle signifie

⇒ célébrer les réussites

L'image vient de Delphes, où l'Enthousiasme sert à la Pythie pour prédire.

Ou au minimum « Connais-toi toi-même »

## Questions du public

- L'objet de la dernière diapositive est inconnu

C'est le nombril du monde, à Delphes

- Quel est le but de l'élaboration ?

C'est l'organisation et le partage de compétences

- Quels sont les services et les compétences prioritaires ?

Tous, comme base des stratégies

- Comment trouver un groupe

Une équipe est créée avec des volontaires et des rôles qui les font progresser

- Une mission en entreprise est identique ?

Il y a un lien de subordination

- Quel lien entre finalité et compétences ?

Le rempart montre une base, un décor et une vision depuis la tour

### 6 Fiches d'évaluation

Réussites : clair (x 4, structuré), réponses aux questions (x 2), détail des étapes (x 2, images), exemple du club, préparation, sujet maîtrisé, intéressant

Améliorer : lier le sujet au monde professionnel, images peu liées au contenu, peu parlantes, manque de fluidité, exemples plus concrets