



Présentation du formateur (mercredi 29 juin 2016)

Lorsqu'approche le temps des vacances, chacun recherche un climat qui lui convient, n'est-ce pas ?

Et lorsque nous avons adhéré à Lutèce 75, nous avons aussi été sensibles à l'atmosphère que nous y avons rencontrée.

La formation « *Comment créer un bon climat* » fait partie de la collection « *Le Club Gagnant* », qui informe sur la gestion d'un club, un savoir-faire transférable dans d'autres contextes associatifs.

Cette formation conclut légitimement le mois extraordinaire du Meilleur Club du Monde, et de l'exercice 2015-2016.

Son exposé est conduit ce soir par François-Noël, qui a brisé la glace à Lutèce 75 en 2014, assuré les fonctions de VP Relations publiques, puis celles de Président pour quelques heures encore.

Veuillez accueillir François-Noël, pour nous rappeler comment garder un bon climat à Lutèce 75.

Introduction

Le 25 mai, notre rapport moral pour l'exercice 2015-2016 rapporte que, sur les quelque

200 clubs que compte notre District 59 au sud-ouest de l'Europe :

- 3 douzaines comptent 30 membres ou plus et, parmi ceux-là, Lutèce 75 connaît la 3ème plus forte progression en nombre ;

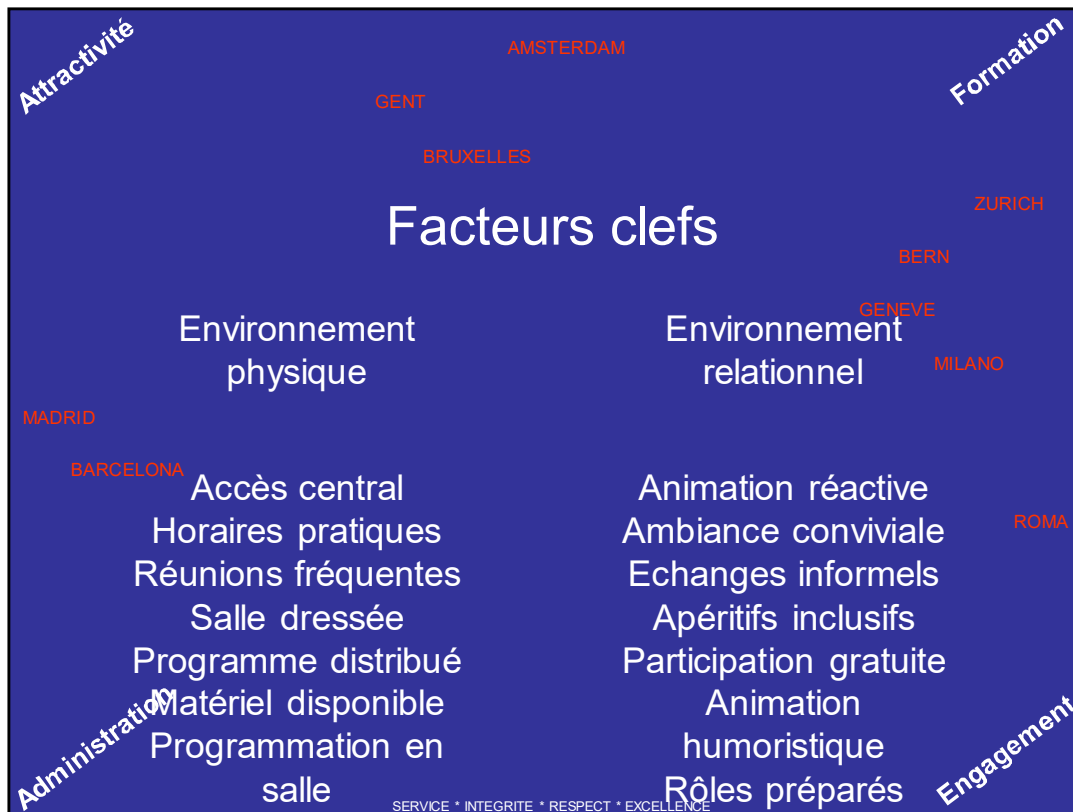
- parmi les 2 douzaines qui comptent 40 membres ou plus, la moitié peut encore se qualifier comme *President Distinguished Club*, objectif atteint par Lutèce 75 dès le 20 avril.

Alors, quels sont les bottes secrètes des clubs qui courent en tête ?

Quelles sont nos bonnes pratiques ?

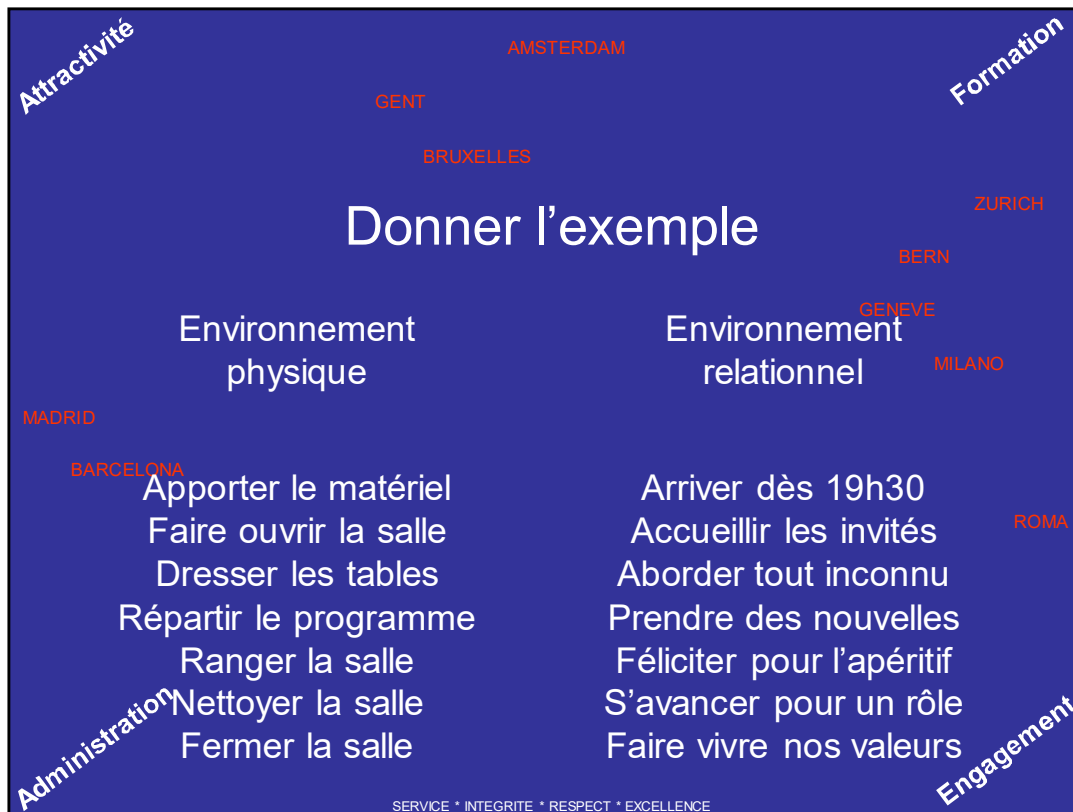
Comment pouvons-nous faire mieux encore pour incarner ensemble nos 4 valeurs :

Service, Intégrité, Respect, Excellence ?



Nous, qui avons choisi de venir à Lutèce 75, à quoi attribuons-nous le bon climat que nous y rencontrons ?

(Les planches sont présentées vierges, afin de renseigner les pratiques repérées par les membres eux-mêmes)



Nous, qui choisissons de continuer de progresser à Lutèce 75, comment participons-nous à maintenir un bon climat ?

(Les planches sont présentées vierges, afin de renseigner les pratiques repérées par les membres eux-mêmes)



Nous, qui apprenons tant de nos nouveaux membres, comment nous assurons-nous que chacun se sent bien accueilli ?

(Les planches sont présentées vierges, afin de renseigner les pratiques repérées par les membres eux-mêmes)

AMSTERDAM

GENT

BRUXELLES

ZURICH

BERN

GENEVE

MILANO

ROMA

Améliorer le climat d'un club

Lutèce 75 est-il le Meilleur Club du Monde ?
 Le Président Jim KOKOCKI, dans son éditorial de mai, se réjouit de rencontrer de nombreux membres heureux de leur club qu'ils considèrent comme le meilleur club du monde, autrement dit, comme un club à la qualité duquel ils contribuent et reçoivent, chacun à sa mesure.

MADRID

BARCELONA

Quelle est la position de Lutèce 75 en Europe ?
 Depuis 3 ans, Lutèce 75 court dans la classe des clubs de plus de 40 membres susceptibles d'obtenir la qualification de *President Distinguished Club*. Cette année, Lutèce 75 a été le 4ème club à se qualifier, les 3 plus précoces étant des clubs du Portugal affichant, au 25 mai, entre 15 et 30 membres.

Jusqu'à quelle taille peut-on se sentir bien ?
 Pour apprendre les uns des autres, la diversité des membres et la fréquence des réunions sont 2 atouts majeurs.
 Dans le District 59, 2 douzaines de clubs comptent 40 membres ou plus, l'un de nous plus de 100 membres.

Un plus grand nombre d'adhérents implique-t-il un changement de salle ?
 Cette salle peut accueillir 50% de membres de plus qu'aujourd'hui, et 5 discours habituellement (contre trois et une formation aujourd'hui).
 Cette salle ne paraît pas donc un frein au développement de notre qualité, ni de notre nombre.

Quel adjectif pourrait synthétiser les caractéristiques de notre Club ?
 Tout Club Toastmaster se définit d'abord par des valeurs partagées, qui accueillent, plus que restreignent : Service, Intégrité, Respect, Excellence.
 L'excellence, Jim KOKOCKI l'évoque dans son éditorial de juin, ce n'est jamais un niveau inatteignable : c'est s'élever, à l'épreuve de son quotidien, dans le sens de ses aspirations.

SERVICE * INTEGRITE * RESPECT * EXCELLENCE

« Sauver le monde », « A la conquête de l'inconnu », « Impro impro », les discours du jour proposent opportunément des clefs pour poursuivre notre conquête (*mot du jour*) du climat que nous attendons du Meilleur Club du Monde.

Au-delà, quelles interrogations avons-nous envie de partager ?

(Les planches sont présentées vierges, afin de renseigner les questions formulées, et les pistes proposées).



Pour conclure, la seule question qui regarde chacun d'entre nous est la suivante : « *A quelle action concrète puis-je m'engager cette année, pour améliorer encore le climat de mon Club ?* ».

Evaluation de l'auditoire

Présentation très claire, très bien structurée

Bonne introduction et bonne conclusion

Bon support visuel (*=> impact pourrait être plus fort, avec une charte graphique plus épurée*)

Interactif

Bonne participation de l'auditoire

Des exemples pratiques

On apprend beaucoup (*=> des idées plus originales / créatives*)

Présence, éloquence, enthousiasme, humour, très à l'aise avec les questions