

Présenter un orateur

La récursivité est l'usage d'un texte bref pour un travail très important.

Ce travail est réalisé en utilisant à nouveau la même structure.

Ici, nous en sommes au deuxième niveau de la présentation, car (...) m'a déjà présenté.

Il s'agit d'une fausse récursivité, car l'orateur manque.

Mais s'il était présent, lui-même vous présenterait certainement un personnage, ou un sujet intéressant, pendant 5 à 7 mn.

C'est l'image de la boîte de Vache qui rit, avec sa mise en abyme,

La profondeur de l'image a bien plus de VALEUR que le simple nom.

Nous allons donc réaliser une image de l'orateur.



Le Parfait Orateur - FR277 Présenter un orateur (10-15 mn)

Présenter c'est mettre en valeur l'orateur, en créant son image

L'exposé est structuré par l'impact réalisé, la préparation et l'objectif (s'effacer devant l'orateur) ; les illustrations des 3 étapes viennent des supports du manuel.

Chaque étape est adaptée dans le cas d'un concours.

(Présenter le formateur)

Nous allons apprendre ce soir la récursivité.

Par exemple, la présentation d'un orateur qui vient vous informer sur... la présentation d'un orateur.

La formation sur "Présenter un orateur" fait partie de la collection "Le Parfait Orateur", qui vous informe sur les techniques de l'orateur.

Là vous n'entendez plus la récursivité, mais la répétition du mot « orateur ».

L'exposé sera présenté par Marc Tournon, du club Lutèce75.

(éléments sur antécédents personnels).

Veillez accueillir Marc Tournon, qui va vous expliquer comment présenter un orateur.

1. Construire une annonce

Puisque le fromage est là, voici maintenant le corbeau

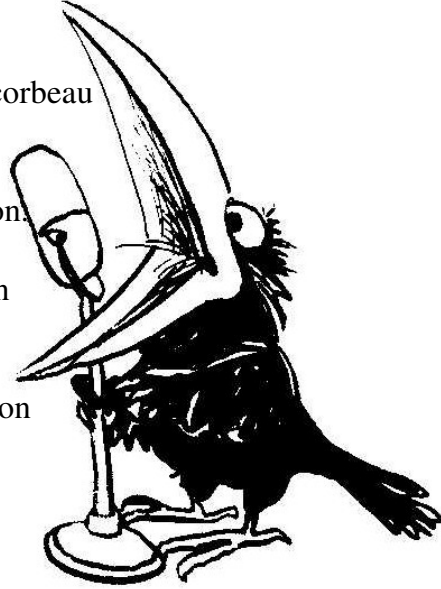
Vous allez commencer par désigner l'orateur
(prochain discours de ...) et recentrer l'attention

Vous allez gérer un contexte, une rupture de ton
(par rapport au discours précédent).

Vous allez donner une autorité à l'orateur, par son
parcours, son expérience.

Dans le cas d'un concours :

- neutralité avant = il faut ignorer le parcours, et encore plus le contexte,
- ouvert après = utiliser le parcours ou le contexte pour la présentation.



L'annonce attire l'attention sur l'orateur.
Elle augmente sa relation avec le public.
Dans un concours elle doit être neutre.

2. Les bases

Pour construire votre présentation il faut transmettre des informations simples

Le minimum se trouve dans les concours : nom et titre.

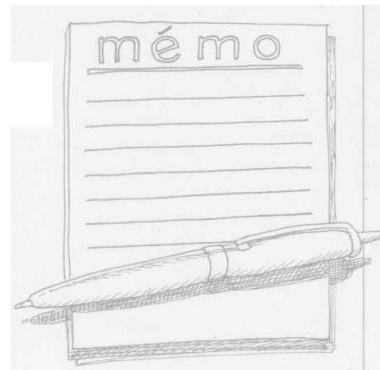
La preuve de votre travail est que vous connaissez le sujet.

Le maximum est de préciser le programme, soit le projet, les objectifs et la durée, surtout si le programme imprimé est incomplet.

Le temps est un élément important à partir du 10ième discours.

Dans le cas d'un concours :

- vous découvrez le sujet (sauf exception)
- il est interdit de faire référence à un programme



Les informations transmises sont issues du discours ou d'un manuel.
Dans un concours le discours est supposé indépendant des manuels.

3. L'objectif

Il utilise un maillet et il est assis

Exceptionnellement chez ToastMaster vous allez être jugé.

La présentation est réalisée en 30-45 s, soit 60 à 90 mots.

Mais il faut vous éliminer.

Car vous devez respecter les objectifs de l'orateur et vous devez :

- donner le sujet sans montrer le contenu,
- aider l'orateur sans faire de fausses louanges,
- rester naturel et ne pas utiliser de "Cliché" (comme dit en anglais)

Il ne faut pas créer de fausses attentes.

Même pour un concours :

- vous prononcez le nom et le titre, puis le titre et le nom,
- il faut exactement la même présentation (ton et annonces),
- toute inégalité est très mal jugée, avec un procès d'intention.



Présenter sans juger, pour aider l'orateur.

4. Les 3 étapes.

Vous commencez par une préparation avec l'orateur, sur 3 points : le sujet, le parcours, les objectifs.

Vous les notez tels qu'ils sont perçus par l'orateur.

L'exposé se fait vers le public, avant d'appeler l'orateur.

Est-ce que votre travail s'arrête là ?

Après le discours vous pouvez commenter, en 30 s au plus, son impact.

Même pour un concours :

La préparation et l'impact du discours seront utilisés pendant le calcul des résultats.

Car vous ferez alors la présentation de tous les concurrents.

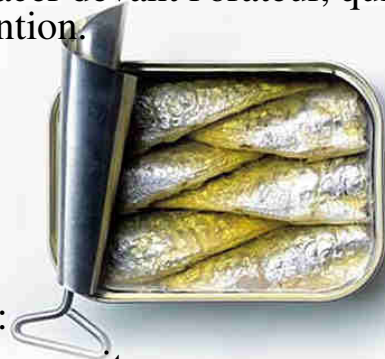
Préparer la présentation, pour annoncer l'orateur, ou pour présenter tous les concurrents

Votre travail de présentation est terminé et il est très rarement évalué.

Il n'est même pas noté dans votre manuel « Devenir un Leader », pour le rôle d'Animateur de réunion.

Soyons clair : vous devez vous effacer devant l'orateur, qui vous a fourni le fond de votre intervention.

Vous avez créé un emballage, recyclable en général.



Et vous avez compris la récursion :

- elle commence avec votre appel au pupitre,
- vous laissez l'essentiel du travail à l'orateur appelé,
- elle finit après avoir commenté chaque discours présenté.

Conclusion : une présentation n'est pas évaluée car c'est un emballage.
Elle sert à l'orateur, qui fournit le contenu