

Choisir son sujet



Le Parfait Orateur - FR274 Choisir son sujet (10-15 mn)

Les idées.

L'exposé est structuré par choix personnels, les recherches, le public ; les 3 supports du manuel ne sont pas illustrés.

Chaque étape est un progrès vers le public, illustré par le **Brise-glace nucléaire** (Yamal).

(Présenter le formateur)

Nous avons apprendre ce soir comment Briser la glace et Chauffer le public.

La préparation d'un discours est basée sur une idée personnelle... **puis collective du discours.**

La formation sur "Choisir son sujet" fait partie de la collection "Le Parfait Orateur", qui vous informe sur les techniques de l'orateur.

L'exposé sera présenté par Marc Tournon.

(éléments sur antécédents personnels).

Veillez accueillir Marc Tournon, qui va vous expliquer comment trouver des sujets.

Le sujet personnel



Premier **sujet personnel** : **Briser la glace**

Un sujet familier = un discours aisé

La photo est un **Nombril** : développer des anecdotes, l'enfance, les réussites, les attentes.

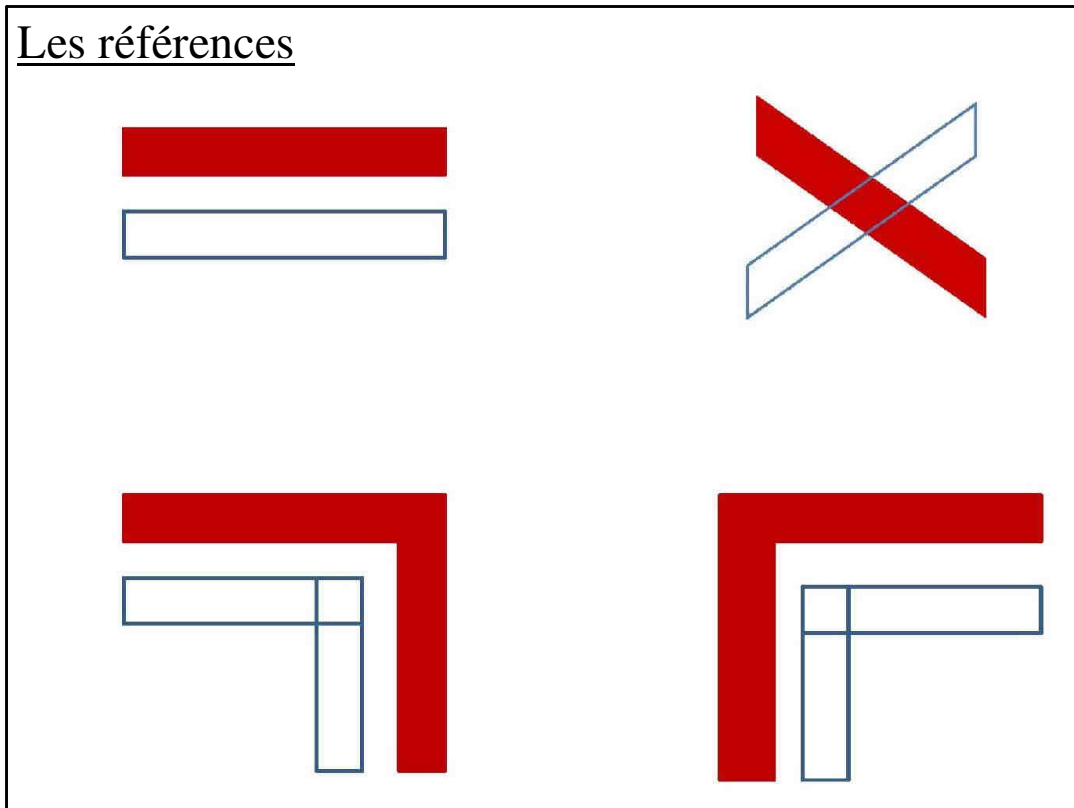
Il est à **Delphes**, le lieu de l'**Enthousiasme**, offert à la Pythie par les dieux grecs pour prédire.

Les sages grecs y ont écrit la devise « **Connais-toi toi-même** »

Un sujet mieux **Détaillé** est aussi de redire un discours précédent.

J'en ai refait un 4 fois, de 2005 à 2014, en français puis en anglais, pour rire avec... Jeanne d'Arc.

Les références



Les **références** servent à compléter l'information du public, et... la vôtre.

Informer/Persuader le public :

- Les **signes pour s'orienter** sur un sentier,
- Compter sur ses doigts, avec des nombres remarquables,
- Des personnages : une condamnée à mort au Texas, une sorcière suisse innocentée en 2009.
- Un régiment féminin de biplans, le plus décoré par les soviétiques,
- Un discours irrévérent, de La Boétie,
- Les biais cognitifs,
- La défaite de 1940, en 10 jours et une 7^{ème} armée égarés.

Développer vos idées :

- Le combat des japonais d'Hawaï contre les allemands, en 1944 dans les Vosges,
- L'île de Nauru, civilisée avec de l'exploitation, de la richesse et de la dévastation,
- Le covotage,
- Transformer un SDF en parcmètre,
- Le Noël du front de 1914.

Délimiter et avancer



Imaginer

- L'intérêt du public et le vôtre : **Nauru**
- Le contexte délimité : un île-état de **5 km** de diamètre,
- Capturer l'attention en avançant : plus d'exploitation = 90 % de chômeurs.

Conclusion : **délimiter** votre sujet et **avancer** vos idées.

Questions du public

- Pourquoi « chauffer » le public ?

Il s'agit de l'inspirer

- Le choix du sujet est un dilemme ?

Plutôt un rappel

- Comment capter le public ?

Eviter le trop-plein (vécu par Alexandra), mais surtout le « trou »

- Un sujet vient de loin ?

La phrase « Mais où est donc passée la 7^{ème} armée ? » est restée longtemps un titre avant d'être un discours

- Un sujet issu de recherches est peu évident ?

Il s'agit d'y garder l'enthousiasme, avec une ambition limitée

- Un sujet dépend du manuel ?

Oui, David a personnalisé un « rapport pour décider » en se décrivant comme une entreprise

4 Fiches d'évaluation

Réussites : Structuré (x 3, 3 choix de sujets), Images fortes et drôles (x 3), réponses aux questions (x 3), clair (x 3, intéressant), regard, position, enthousiasme

Améliorer : 3 types de sujets ou bien 3 étapes, plus de questions, sourire, variété vocale, plus d'exemples