

Relations publiques n° 5 - Le discours de crise (4-6 min exposé, 3-5 min questions), par Marc Saint Noël

Le Père Noël, que je représente, a été acquitté par la Cour d'Assise de Nantes sur la maltraitance des lutins et des rennes.

Mais des multinationales l'accusent devant le Tribunal de Commerce, sur 10 points.

1/ Une suractivité sur une seule soirée, inquiétante pour les enfants ; après 10 ans aucun ne veut du métier de Père Noël (*une image contraire aux marchés*).

2/ Un aspect inadapté car il est grand pour des enfants, mais ni blond ni mince ; les femmes blondes et les hommes minces sont mieux payés pour leur travail (*une image contraire aux marchés*).

3/ Des listes préparées avec les enfants, alors que les cadeaux sont d'abord la possession des parents (*une fausse possession*).

4/ Une usurpation du rôle de Saint Nicolas. Il ne porte pas d'auréole et Saint Noël n'existe pas (*une fausse possession*).

5/ Il refuse l'achat de jouets dangereux, déjà mis en magasin (*une image contraire aux marchés*).

6/ Il ne vient pas aux rassemblements promotionnels sans cadeaux (*une image contraire aux marchés*).

7/ Il utilise l'avis des parents, mais très peu celui des grands-parents (*les enfants s'opposent aux parents*).

8/ Il ignore les parents autoritaires (*les enfants s'opposent aux parents*).

9/ Il oblige les parents à rester à la maison, pour transmettre ses cadeaux (*une fausse possession*).

10/ Il récompense les efforts des enfants, ce qui menace les parents avares d'être une illusion (*les enfants s'opposent aux parents*).

Pour résumer, je constate que les multinationales reprochent au Père Noël :

- une image inadaptée à leur marché, car il ne suit pas leurs choix d'activité (1), d'aspect (2), de vente (5), et de loterie (6),
- une fausse possession de sa fonction, car il ne suit pas leur distribution des rôles pour établir des listes (3), vénérer un saint (4) et gérer le temps des parents (9),
- une opposition envers les parents, car il favorise les enfants quand les parents sont éloignés (7) autoritaires (8) ou avares (10).

Ces accusations commerciales démontrent des écarts entre aspect et marché, entre cadeaux et possession, entre enfants et parents.

Mais ces écarts existeront toujours sans le Père Noël !

Les multinationales n'ont pas de droits de possession sur l'aspect, les cadeaux ou les enfants !!

La responsabilité sociale du Père Noël est de fournir toujours plus de cadeaux pour répondre à toutes les attentes. Elle n'est réalisable que par... sa magie.

Le risque réel est la fin d'une illusion altruiste, soit une crise entre les enfants et leurs parents.

Son dernier et plus beau cadeau est une réalité : quand un enfant cesse de croire au Père Noël, il débute son indépendance.

Questions du public

Qu'est-ce qu'une illusion altruiste ? Un gain « magique » qui finira, une notion psychologique.

Est-ce un personnage Rocambolesque (mot du jour) ? Il assure une soirée rocambolesque.

Il ne travaille qu'un jour pour les enfants ? Il a un statut d'intermittent, subventionné pour 364 à 365 jours.

Fait-il de l'évasion fiscale ? Il n'a pas de revenus.

Travaille-t-il le week-end ? Oui, mais sa soirée de travail est toujours suivie d'un jour férié pour son repos.

Reçoit-il des cadeaux des multinationales ? Une entreprise postale québécoise qui répond au courrier de Noël démontre officiellement sa responsabilité sociale. Un autre cadeau du Père Noël.

Emploie-t-il des stagiaires ? Il emploie des rennes, des lutins et il accepte l'aide des entreprises postales.

Titre : Saint Noël

Évaluateur : David

Date : 20/12/2017

> *L'orateur a-t-il réussi à faire passer son message de façon efficace ?*

Il a fait un discours humoristique portant sur la défense du Père Noël. Le ton était approprié.

> *Vous a-t-il semblé convaincant lorsqu'il a exposé la position de son entreprise face à la situation ?*

Les arguments ne semblaient pas en faveur de l'entreprise.

> *Est-il parvenu à donner de son entreprise une image continuellement positive ?*

L'image de l'entreprise bénéficie par nature d'une image positive (Noël & co). Elle n'a pas été écornée.

> *Pensez-vous qu'il a su répondre aux questions avec habileté ?*

Il a fait preuve d'aplomb et il a su répondre à toutes les questions.

> *À votre avis, qu'aurait-il pu ajouter pour améliorer sa prestation face aux médias ?*

Rendre son discours plus absurde afin de marquer l'originalité de son discours.